



CURSO: ADMINISTRAÇÃO
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO
CÓDIGO:
CAMPOS DE FORMAÇÃO: PROFISSIONAL

REFERÊNCIA: 2016 – SEMESTRE 2
CARGA HORÁRIA: 72 Horas.

Ementa: Conceito de Empreendedorismo e Empreendedor; A importância da visão empreendedora para o sucesso profissional, O intra-empendedorismo, O Perfil do Empreendedor (estudo de caso), As condições de Empreendedorismo no Brasil, Identificando oportunidades no mercado, Etapas para elaboração do Plano de Negócios, A tomada do risco e Avaliação na tomada de decisão.

Objetivo Geral: Permitir o processo de aprender a aprender, facilitando e direcionando expectativas e discussões a serem construídas pelos próprios alunos.

Os objetivos específicos estão representados pelas habilidades e competências abaixo listadas a serem alcançados ao término da disciplina.

Competências e Habilidades

Serão estimulados nas atividades do curso:

- + Visão e planejamento de curto, médio e longo prazo.
- + Auto conhecimento como empreendedor.
- + Criatividade e identificação de oportunidades.
- + Trabalho em equipe.
- + Pensamentos sistemático e holístico do negócio.

Conteúdo Programático	
I Contextualizando o tema	<ul style="list-style-type: none">✓ Análise histórica do empreendedorismo: no mundo e no Brasil.✓ Perfil empreendedor.✓ Processo empreendedor.
II Identificando oportunidades	<ul style="list-style-type: none">✓ Ideias <i>versus</i> oportunidades.✓ Fontes de novas ideias.✓ Avaliando uma oportunidade.✓ Análise de oportunidades.

<p>III Inovação e Criatividade</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inovação <i>versus</i> criatividade. ✓ Inovação e empreendedorismo. ✓ A inovação nas organizações empresariais. ✓ O processo de inovação. ✓ Fontes de inovação.
<p>IV Plano de Negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O Plano de Negócios. <ul style="list-style-type: none"> • Considerações gerais. • Sumário executivo. • Análise de mercado: estruturas de mercado, estudo dos clientes, estudo dos concorrentes, estudo dos fornecedores, identificando oportunidades no mercado. • Plano de marketing: produtos e serviços, preços, estratégias promocionais, estruturas de comercialização, localização do negócio, previsão de vendas, planos de comunicação. • Plano operacional: estrutura funcional, produção, aquisição, custos, qualidade, sistemas de gestão, embalagem e transporte e serviço pós-venda. • Plano financeiro: Fluxos de caixa, plano de investimentos, indicadores de viabilidade (TMA, TIR, VPL e <i>Payback</i>). • Construção de cenários: pessimista, provável e otimista.
<p>V Executando o Plano de Negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colocando o Plano de Negócios em prática.

Bimestre	Competências	Estratégias Didáticas	Instrumentos de Avaliação	Critérios de Avaliação
1º	I	- Aulas expositivas, vídeos, dinâmicas em sala e leituras dirigidas.	Seminário (temas atuais do empreendedorismo). AV I	Seminário ¹ AV I ² Participação em sala ³
1º	II	- Vídeos, leituras dirigidas, dinâmicas em sala, palestras.		
1º	III	- Análise do ambiente de mercado das empresas. - Projeção de vendas (simulação) para apuração do resultado	Criação de ideias para elaboração do Plano de Negócios no 2º Bimestre.	

¹ **ATÉ** 2,0 (dois) pontos. Serão utilizados os seguintes critérios de avaliação: gestão do tempo de apresentação, qualidade do material de apoio utilizado (vídeos, powerpoint, textos, etc), domínio do conteúdo apresentado e qualidade das informações apresentadas.

² **ATÉ** 7,0 (sete) pontos.

³ **ATÉ** 1,0 (um) ponto.



		líquido e do fluxo de caixa, de modo a verificar a viabilidade econômica e financeira simulada.		
2º	IV	Aulas expositivas, leituras dirigidas e estudos de caso.	Apresentação do Plano de Negócios AV II	Apresentação do Plano de Negócios ⁴ AV I ⁵ Participação em sala ⁶
2º	V	Aulas expositivas e leituras dirigidas.		

Bibliografia Básica

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de Negócios para Empreendedores Inovadores**. Ed. Atlas. São Paulo, 2013.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Cultura Editores. São Paulo, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Bibliografia Complementar

ARANDA, Mariela Haidée. **A importância da criatividade no processo de inovação (PI)**. 2009. 177 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção) – Escola de Engenharia. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porte Alegre.

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. **Plano de Negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. 2. ed. Barueri: Manole, 2012.

BRITO, Andréia Matos (Org.). **Empreendedorismo**. – Juazeiro do Norte: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE, 2013.

CRUZ, Carlos Fernando. **Os motivos que dificultam a ação empreendedora conforme o ciclo de vida das organizações. Um estudo de caso: Pramp's Lanchonete**. 2005. 125 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia) – Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis.

⁴ **ATÉ 2,0** (dois) pontos. Serão utilizados os seguintes critérios de avaliação: gestão do tempo de apresentação, qualidade do material de apoio utilizado (vídeos, powerpoint, textos, etc), domínio do conteúdo apresentado e qualidade das informações apresentadas.

⁵ **ATÉ 7,0** (sete) pontos.

⁶ **ATÉ 1,0** (um) ponto.



DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial.** São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOMINGOS, Carlos. **Oportunidades disfarçadas.** Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação.** 1. ed. Rio de Janeiro: Empreende / LTC, 2014.

GURGEL, Marcos Freire. **Criatividade & Inovação: uma proposta de gestão da criatividade para o desenvolvimento da inovação.** 2006. 193 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia) – Escola de Engenharia. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro.

MALHEIROS, Rita de Cássia da Costa; FERLA, Luiz Alberto; CUNHA, Cristiano J. C. de Almeida. **Viagem ao mundo do empreendedorismo.** 2. ed. Florianópolis: Instituto de Estudos Avançados, 2005.

MORICOCCHI, Luiz; GONÇALVES, José Sidnei. Teoria do desenvolvimento econômico de Schumpeter: uma revisão crítica. **Informações Econômicas**, SP, v.24, n.8, ago. 1994.

OLIVEIRA, Fabrício Augusto de. Schumpeter: a destruição criativa e a economia em movimento. **Revista de História Econômica & Economia Regional Aplicada** – Vol. 10 Nº 16 Jan-Jun 2.

TEIXEIRA, Lídia Maria de Sousa. **Análise de fatores de sucesso na criação de uma Start-up.** 2011. 56 f. Dissertação (Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico) – Faculdade de Engenharia. Universidade do Porto.

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador