



PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO

GESTÃO EMPRESARIAL

1 – JUSTIFICATIVA

Vivemos uma era de transformações rápidas, com profundos reflexos em todas as dimensões da vida social. O advento da chamada "sociedade pós-industrial" tem gerado uma complexa gama de oportunidades e desafios para as organizações empresariais. Globalização da economia, crescente concorrência, rápida obsolescência tecnológica, mudanças culturais, políticas e econômicas, são alguns exemplos de fatos que influenciam diretamente o mundo dos negócios. Todas as organizações precisam buscar incessantemente uma maior produtividade e competitividade, para que consigam manter-se e desenvolver-se.

Neste contexto, é inadmissível que continuemos praticando uma gestão empresarial baseada em valores e necessidades ultrapassados, inadequados diante da nova ambiência. A administração tem evoluído significativamente nas últimas décadas.

Podemos, sem dúvida, nos beneficiar dos novos modelos e técnicas de gestão disponíveis. Torna-se, portanto, uma necessidade imperiosa o desenvolvimento e a atualização constante do corpo de colaboradores e dirigentes das organizações. É preciso que se busque um melhor entendimento da nova realidade social, uma percepção apurada das alternativas para a nova configuração dos processos organizacionais e a tomada de decisão. Com base nestas premissas, foi concebido o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão Empresarial, oferecendo aos participantes uma abordagem consistente e atualizada das melhores práticas gerenciais e empresariais contemporâneas. O corpo docente foi constituído com profissionais que possuem sólida formação acadêmica e ampla experiência profissional, de modo a favorecer a integração entre as teorias apresentadas e as necessidades efetivas do dia-a-dia dos alunos.

2 – OBJETIVOS

Proporcionar visão multidisciplinar e atualização do conhecimento das melhores práticas gerenciais e empresariais contemporâneas, de forma a contribuir significativamente para a melhoria do desempenho profissional dos participantes.



3 – PÚBLICO ALVO

Empresários, profissionais e estudantes com curso superior completo que ocupam ou desejam ocupar funções de Planejamento, Gestão, Liderança Empresarial e Consultores de Empresa.

4– EMENTAS - MÓDULOS

A. GESTÃO DA QUALIDADE

Conceito de Qualidade - Qualidade, Qualidade Total e Gestão pela Qualidade Total. Os Princípios da Qualidade Total. Gestão Estratégica da Qualidade. Ferramentas da Qualidade. Método de Análise e Melhoria dos Processos. Normas ISO. Fundamentos da Excelência.

B. GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Objetivos da Gestão com Pessoas. Comportamento Humano e Estrutura Organizacional. Clima Organizacional. Práticas contemporâneas de Recrutamento e Seleção, Remuneração e Gestão do Desempenho. Desenvolvimento de Pessoal. Consultoria Interna e Gestão descentralizada com Pessoas. Endomarketing.

C. METODOLOGIA CIENTÍFICA

O ato de estudar. A leitura proveitosa. As formas de conhecimento Científico Senso Comum; Mito; Filosofia; Projeto de Monografia; Construção de um projeto de monografia; Pesquisa; Tipos de Pesquisa; Monografia; Construção de Monografia; Normas ABNT para redação de Monografia.

D. DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR

O ser e o saber e importância para o Ensino Superior. A prática docente crítica e construtiva e a metodologia dialética na sala de aula. Estudo crítico do fazer pedagógico.

E. ELABORAÇÃO E ANÁLISES DE PROJETO

O projeto e o processo de planejamento. Técnicas de elaboração de projetos. Análise de mercado. Engenharia do projeto. Tamanho do projeto. A localização do projeto. Os investimentos e os financiamentos. Receitas e Despesas. Análise da viabilidade econômica, financeira, de gestão, humana, tecnológica e material do projeto.

F. GESTÃO DE MARKETING

Identificação e exploração de oportunidades de Negócios - Análise da situação de Marketing. Estratégias de Marketing: Estratégias Competitivas, Produto, Novos Produtos, Preço, Comunicação, Distribuição e Venda. Planejamento de Marketing: princípios, processo e implementação. Plano de Marketing. Controle.



G. GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

O projeto e o processo de planejamento. Técnicas de elaboração de projetos. Análise de mercado. Engenharia do projeto. Tamanho do projeto. A localização do projeto. Os investimentos e os financiamentos. Receitas e Despesas. Análise da viabilidade econômica, financeira, de gestão, humana, tecnológica e material do projeto.

H. LOGÍSTICA EMPRESARIAL

A abordagem logística: Dimensões; pontos básicos, componentes e indicadores de desempenho. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Administração de compras. Distribuição e Transporte. Manuseio e acondicionamento do produto. Aquisição de recursos patrimoniais: Empreendimentos e equipamentos.

I. GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Caracterizar a micro e pequena empresa; Caracterizar o papel econômico e social das pequenas empresas; Aspectos da gestão financeira de micro e pequenas empresas; Questões legais e burocráticas ligadas ao funcionamento das empresas.

J. FUNDAMENTOS DA ECONOMIA

O ambiente econômico; economia mundial; O ambiente sócio-cultural.

K. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Tão importante quanto buscar informações é saber analisá-las e desenvolvê-las. Nas organizações, decisões são tomadas com base em informações confiáveis e dinâmicas. Conhecer e explorar os recursos de softwares apropriados é imprescindível para o desenvolvimento de informações gerenciais, estatísticas e de indicadores, bem como, para elaboração de projetos, dissertações e apresentações.

L. ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Visão estratégica. Modelo clássico de estratégias competitivas. Modelo de Porter. Formulação de estratégias competitivas. Forças competitivas. Estratégias genéricas de competição. Posicionamento estratégico. Problemas específicos na formulação de estratégias funcionais. Planejamento e integração funcional na Organização.

M. RESPONSABILIDADE SOCIAL

Estudo do impacto da atividade econômica na sociedade por meio de projetos de responsabilidade social. Avaliação de informações que tratam dos propósitos da empresa, políticas, programas, desempenho e contribuição de seus projetos sociais, em seus aspectos quantitativos e qualitativos, evidenciados em seus relatórios e demonstrações contábeis. Balanço Social e seus vários modelos



N. DIREITO EMPRESARIAL

Direito Constitucional Econômico. Fundamentos econômicos da empresa. Relações obrigacionais. Responsabilidade Civil. Sociedades Comerciais. Relações de Consumo. Direito Tributário. Direito das Relações Internacionais. Relações de Trabalho. Direito Ambiental. Concentração empresarial e antitruste.

O. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Participação em seminários, workshops, cursos, visitas técnicas e outras ações correlatas ao curso, que gerem novos conhecimentos ou complemente aqueles trabalhados em sala de aula.

P. ORIENTAÇÃO PARA MONOGRAFIA

5 – CORPO DOCENTE

DOUTORES, MESTRES E ESPECIALISTAS COM LARGA EXPERIÊNCIA EM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO.

*Corpo Docente sujeito à alteração sem comunicação prévia.