



PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

1 - JUSTIFICATIVA

Desde seu surgimento na França durante a primeira guerra mundial a Logística vem assumindo lugar de destaque na gestão das organizações como uma estratégia eficaz na distribuição de materiais no chão da fábrica e na sua movimentação para fazer chegar produtos e serviços aos consumidores com menores custos e no menor tempo. A automatização dos armazéns e estoques, importante função da logística, se integra ao processo de produção como um todo.

2 - OBJETIVOS

Orientar para o aprendizado das modernas técnicas de administração na área, incluindo negócios e recursos de diferentes ordens, e para o desenvolvimento de competências e habilidades na resolução de problemas da gestão de negócios. Capacitar profissionais que atuem ou pretendam atuar na área através da apresentação e discussão dos conceitos do sistema logístico e dos elementos que o compõem, assim como das técnicas e análises das questões relevantes vivenciadas na prática, incorporando conhecimentos e habilidade para atuar no ambiente Supply Chain Management.

3 - PÚBLICO ALVO

Profissionais graduados em nível superior, em diversas áreas, empresários, diretores, gerentes de pequenas, médias e grandes empresas, que já exerçam ou pretendam se tornar competitivos no cenário local e global dos negócios do século XXI exercendo funções em gestão de Logística.

4 - EMENTAS – MÓDULOS

A. INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Tratar de identificar e analisar informações dos processos de distribuição interna e externa e dos bens de produção para sua melhor aplicação. Visa à formação de uma estratégia empresarial intensiva de conhecimento de distribuição para o desenvolvimento de competências gerenciais.



B. GESTÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO E LOGÍSTICA

Gerenciamento estratégico da informação. Arquitetura do sistema de informações. Visão geral do sistema (ERP). Conceito de Logística e Supply Chain. Estruturação de Supply Chains. Tecnologia de informações como apoio aos sistemas de gestão logística.

C. PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO

Sistemas de administração da produção. MRP das necessidades materiais. MRP II dos recursos de manufatura. Planejamento de vendas e operações. Planejamento mestre da produção. Gestão de demanda. Planejamento da capacidade. DRP (Planejamento das Necessidades de Distribuição). Sistemas de programação da produção. Teoria do planejamento colaborativo.

D. ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO DOS TRANSPORTES

Sistemas de transportes. Características dos transportes. Segmentos de transportes de cargas. Infraestrutura e integração com subsistemas. Análise de custos e benefícios das alternativas. Administração do tráfego. Sistemas de informações aplicáveis a transportes. Operadores logísticos. O transporte de cargas no Brasil e no mundo.

E. LOGÍSTICA E A ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Planejamento Corporativo. Planejamento de Unidades de Negócios. Planejamento Funcional. Avaliação do ambiente logístico. Análise de tendências. Análise do mercado e da concorrência. Estratégia competitiva logística: canais de distribuição e estratégias de estoques, armazenagem, transportes e de informações.

F. GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Objetivos da Gestão com Pessoas. Comportamento Humano e Estrutura Organizacional. Clima Organizacional. Práticas contemporâneas de Recrutamento e Seleção, Remuneração e Gestão do Desempenho. Desenvolvimento de Pessoal. Consultoria Interna e Gestão Descentralizada com Pessoas.

G. ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA EM LOGÍSTICA

Juros Simples e Compostos. Descontos. Fluxo de Caixa. Pagamentos. Análise e seleção de investimentos. Valor presente líquido (VPL). Tempo de retorno (payback). Taxa interna de retorno. Comparação entre alternativas de investimentos. Máquinas de calcular e estudos em planilha EXCEL. Estudos de viabilidade de projetos logísticos.

H. METODOLOGIA CIENTÍFICA

O ato de estudar. A leitura proveitosa. As formas de conhecimentos Científicos e Senso Comum; Mito; Filosofia; Projeto de Monografia; Construção de um projeto de monografia; Pesquisa; Tipos de Pesquisa; Monografia; Construção de Monografia; Normas ABNT para redação de Monografia.



I. FUNÇÕES OPERATIVAS E SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO

Processos e estrutura. Classificação e codificação de mercadorias. Integração logística e automação comercial e industrial. EDI e ECR. Planejamento das compras e seu recebimento. Planejamento de entregas dos fornecedores. Intercâmbio eletrônico de dados. Conferência e etiquetagem. Armazenagem e separação. Conferência física e contagem de inventários. Movimentações locais. Gestão de materiais e fluxos. Rede de processos logísticos. Automação de varejo e centros de distribuição.

J. ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO DE MATERIAIS

O processo de modernização das empresas, e o contexto da globalização induz um esforço permanente na redução de custos e incremento de resultados cada vez mais ousados. a administração e planejamento de materiais participam ativamente por meio de ferramentas gerenciais, proporcionando reduções imediatas nos custos dos inventários; também permite à organização otimizar a sua armazenagem, a distribuição da produção e os estoques, alcançando o equilíbrio financeiro, permitindo aos executivos um gerenciamento eficaz da logística integrada.

K. CUSTOS LOGÍSTICOS

Conceitos de custos gerenciais. Sistemas de custos. Custos para a tomada de decisão. Formação de preços. Custos para planejamento e controle. Conceitos de custo total e "trade-off". A visão de processo. Mudanças nas estruturas de custos. Metodologia do Custeio baseado em Atividades e suas aplicações nas atividades logísticas. Gerenciamento baseado em atividades

L. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Comércio Exterior, Exportação, Importação, Transporte Internacional.

M. GERENCIAMENTO DE MARKETING E LOGÍSTICA

Fundamentos de marketing. A função de marketing nas empresas. Logística e vantagem competitiva. Seleção e administração de canais de distribuição. Internet, B2B e B2C. Conceitos de marketing de relacionamento. Relacionamentos como estratégia. Política de atendimento ao cliente.

N. DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR

O ser e o saber e importância para o Ensino Superior. A prática docente crítica e construtiva e a metodologia dialética na sala de aula. Estudo crítico do fazer pedagógico.



O. GERÊNCIA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A importância da Gerência da Cadeia de Suprimentos (planejamento, organização, coordenação, direção e controle) para o sucesso de qualquer organização. O processo de análise da distribuição interna sob o foco da Logística (recepção, distribuição e produção) e externa (movimentação física do centro de produção ao consumidor final).

P. ORIENTAÇÃO PARA MONOGRAFIA

5 - CORPO DOCENTE

DOUTORES, MESTRES, E ESPECIALISTAS COM GRANDE EXPERIÊNCIA EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO.

*Corpo Docente sujeito à alteração sem comunicação prévia.