

## Pesquisa Salarial

Ricardo Souza Croce<sup>1</sup>

A pesquisa salarial foi realizada pelos alunos do curso de Administração: Ricardo Souza Croce e Anielle Leonel, integrantes da MASCI – Machado Sobrinho Consultoria Integrada, durante o período de dezembro/09 até março/10.

É caracterizada pelo desenvolvimento aprimorado de uma tabela de remuneração, baseada nos valores reais de mercado, com a finalidade de comparar os cargos e conhecer os salários praticados por outras empresas, bem como a reação do mercado à política de salários, salário inicial da carreira e as formas de reajuste de acordo com o crescimento dos ocupantes desses cargos, o que por sua vez fornecerá o alicerce para a avaliação dos valores.

A Pesquisa Salarial proporciona a visualização dos salários, benefícios e promoções dos cargos no mercado, servindo como meio de divulgação interna aos funcionários e possibilitando de forma justa, clara e coerente a atualização do Plano de Cargos e Salários da empresa.

A pesquisa tem os seguintes objetivos: conhecer as práticas e tendências do mercado com relação a trabalhos e benefícios; definir o nível de competitividade da política de remuneração da empresa frente ao seu segmento; definir parâmetros de atração e retenção dos colaboradores através de sua política de salários, benefícios e práticas do mercado; conhecer os salários praticados por outras organizações, bem como a reação do mercado à política de salários e auxiliar o cliente a determinar critérios salariais a serem praticados pela empresa.

A Pesquisa Salarial é desenvolvida por meio da pesquisa com outras empresas, baseada em algumas etapas. A **1ª Etapa: Planejamento Interno**, os Consultores se reuniram para planejar as atividades a serem realizadas durante o projeto, receber os devidos treinamentos e buscar informações mais

---

<sup>1</sup> Aluno do curso de Administração da Faculdade Machado Sobrinho e diretor de Negócios da MASCI Consultoria Jr.

direcionadas. A **2ª Etapa: Coleta dos Dados e elaboração do Catálogo de Cargos**, foram coletados dados com o cliente referentes às necessidades e preferências da empresa para a elaboração do Catálogo de Cargos. Foram captadas junto à empresa as principais atribuições definidas para cada cargo, como também suas respectivas descrições. A elaboração do Catálogo de Cargos visa equiparar as funções, atividades, salários e benefícios das empresas pesquisadas, para, posteriormente, ser elaborada a tabela de remuneração. A **3ª Etapa: Contato com as empresas e aplicação da Pesquisa Salarial**, antecedendo à realização da pesquisa, a empresa deverá fornecer a relação de quais empresas deverão participar. Após a definição das empresas a serem convidadas, previamente contactadas pela contratante, a MASCI entrou em contato com elas, realizando o convite de participação. Foi informado que ao término dos trabalhos, os participantes receberiam o Relatório Final contendo algumas das informações referentes ao projeto. Após o convite, os Consultores do projeto visitaram as empresas com a finalidade de apresentar as planilhas, especificando os cargos, remuneração, benefícios e adicionais, às quais as empresas responderam. Tais informações auxiliaram na elaboração da média, da curva salarial e tabela de remuneração dos cargos pesquisados. A **4ª Etapa: Elaboração de tabelas comparativas**, foram elaboradas as tabelas da média salarial, comparativo entre os cargos e salários, remunerações, benefícios e adicionais, com o objetivo de facilitar a interpretação e a análise dos cargos e salários. A **5ª Etapa: Elaboração do Relatório Final**, último procedimento, foi elaborado o Relatório Final contendo todas as informações pesquisadas através de textos explicativos e a conclusão do projeto.

Por meio da Pesquisa Salarial, o cliente fica sabendo da realidade dos salários pagos aos colaboradores de outras empresas, podendo fazer um paralelo com a sua própria, além dos benefícios e outros itens que podem ser utilizados para valorizá-los.

O intuito da pesquisa é fazer com que o cliente tente se adequar ao máximo à realidade do mercado.